

香港人壽「瘋狂推車購物至激賞 2010」競賽圓滿結束 客戶滿載而歸

2011年2月18日 - 香港人壽保險有限公司（「香港人壽」）一直致力舉辦不同類型活動，旨在與客戶建立長遠而良好的關係。香港人壽特於2月18日（星期五）假西環西寶城惠康超級廣場舉行「瘋狂推車購物至激賞 2010」競賽。客戶凡於2010年9月30日至12月29日期間成功投保指定壽險計劃，而基本計劃之年度化保費不少於港元2,500，並於2010年12月31日或之前獲成功繕發保單，即可參加競賽大抽獎，參與「瘋狂推車購物至激賞 2010」活動。八名幸運兒於較早前陸續誕生，他們可於兩分鐘內瘋狂選購貨品。

競賽當日，一眾參賽者準時到達比賽現場，他們與到場打氣的親友商討搶購策略及路線，為競賽作好準備。比賽於早上九時正式開始，各參賽者均表現雀躍，全部均能於限時內衝回終點，購得心儀貨品完成競賽。經過一輪激戰後，最終由創興銀行有限公司客戶楊忠英勇奪冠軍，她可獲贈所有購得之貨品及惠康現金禮券，總值港元9,793.7；而亞軍則由創興銀行客戶梁思敏奪得，她可獲贈總值港元7,213之超市貨品及惠康現金禮券；而季軍則由高先生（上海商業銀行有限公司客戶樓小鳳之代表）奪得，他獲贈總值港元6,173.9之獎品及禮券；至於其他參賽者分別得到所購得之貨品及價值港元800或1,000之惠康現金禮券。

競賽當日，香港人壽業務總監陳少鈺親臨會場支持參賽者並表示：「由於過往反應熱烈，不少客戶向我們表示希望再次參加『瘋狂推車購物至激賞』，所以這已是我們第五次舉辦瘋狂推車購物活動。香港人壽除了提供多元化產品，讓客戶獲得周全保障外，同時致力舉辦不同類型的活動，與客戶建立良好關係。客戶的投入和支持將推動我們未來舉辦更多更精彩的活動。」有關「瘋狂推車購物至激賞 2010」競賽的精彩花絮，請瀏覽[香港人壽網站](#)。



參賽者預早定下策略，落力選購食品及日用品。



香港人壽業務總監陳少鈺(左)向競賽冠軍得主—創興銀行客戶楊忠英頒發獎項，她可獲贈所有購得之超市貨品及港元 5,000 惠康現金禮券，總值港元 9,793.7。



經過一輪激戰後，所有參賽者都購得心儀貨品，滿載而歸。